

Тема 14. Путешествия и путешественники

Задание 2.

Методически очень важно, чтобы учащиеся ощутили личную эмоциональную привязку к языку и культуре России (точнее, к языку через культуру). Помочь этому может проект «Великие русские иностранцы» - простой в реализации и крепко связывающий традиции и истории страны проживания ваших учеников и России. Вы можете:

- предложить учащимся найти на карте их страны русские названия и узнать, почему улица, площадь, город... названы по-русски; а затем рассказать о своем вновь обретенном знании не только на вашем уроке, но в прессе вашего города/региона;
- вместе с учениками найти биографии знаменитых людей-выходцев из России в вашей стране; или наоборот, прославленных выходцев из вашей страны в России – и сделать небольшую презентацию (выставку) их фотографий и биографий как примера диалога культур;
- помочь ученикам найти предметы, блюда их национальной кухни среди признанных в России и уже «обрусевших»; или наоборот – пришедшие из России и принятые как «свои» вещи и продукты в вашей стране; итогом этого варианта проекта может стать выставка предметов-мигрантов или интернациональный кулинарный вечер.

Задание 4.

Обратите внимание учеников, что форма настоящего времени используется в значении будущего. То есть говорящий абсолютно уверен, что именно так всё и будет.

Задание 7.

Обратите внимание учащихся еще раз на информацию по использованию предлогов В или НА в предыдущих занятиях.

Задание 15.

Объясните учащимся на общем для всей группы языке – что такое «Тройка» (в понимании русского человека и в ситуации с приобретением билетов на проезд в общественном транспорте).

Задание 15.

Мы предложили в качестве образца постановки задания один вариант маршрута. Вы можете расширить список, чтобы отработать с учениками передвижение по городам России на метро (кстати, метро есть не только в Москве!)

Задание 18.

А) Вашим ученикам нужно, точно следуя указаниям в диалоге, найти на карте, где сейчас студентки Елены Сергеевны, и провести их в нужный магазин.

Б) А теперь пусть ваши ученики по этой же карте поведут всех к задуманной ими (но не названной вслух) точке. Только сначала обязательно скажут, где они сейчас. А потом, не называя цели маршрута, а только описывая – где идти прямо, где направо или налево, где ехать на метро..., пойдут с группой к цели.

Вариант игры: Где в Петербурге находится... (Летний сад, Марсово поле, Исаакиевский собор...). На улице..., на площади..., на берегу Невы... Около метро ...

Задание 23.

Это задание интереснее выполнять по парам (в сильной группе) или с одним учащимся (наиболее успешный ученик) как диктором – на всю группу.



Ученики диктуют ученикам. При этом ученики-слушатели должны нарисовать то, о чём говорят ученики-дикторы. А потом поменяться ролями (если уровень подготовки учеников-слушателей позволяет это сделать).

Задание 26.

Принцип этой игры повторяет игру «Морской бой». Только вместо потопленных катеров и подводных лодок противника наша задача – найти: где у другого учащегося (другой команды) какой отдел в магазине и какой магазин (театр, аптека, музей, ...) на улице.

Игровое поле (у каждого – своё или 1 на команду): вариант 1 – поэтажная схема магазина с разными отделами; вариант 2 – план-схема улицы и площади города.

Условные обозначения для схемы № 1 «Гипермаркет «Контакт»» (какие фишки могут ставить учащиеся на схемы № 1)

- отдел «Женская одежда»
- отдел «Мужская одежда»
- отдел «Детская одежда»
- отдел «Всё для дома»
- отдел «Молочные продукты»
- отдел «Мясо» (мясной отдел)
- отдел «Рыба» (рыбный отдел)
- отдел «Овощи-фрукты»
- отдел «Всё для дома»
- отдел «Парфюмерия - косметика»
- «Аптека»
- «Аксессуары»
- «Сувениры»
- «Игрушки»
- «Туалет»

Ученики могут задавать вопросы: Отдел ... на первом (втором, третьем) этаже? Отдел справа (слева) (от ...)?

После ответа «Нет» право задавать вопросы переходит другой команде.

Условные обозначения для схемы № 2 «Улица Мира и площадь Дружбы»

- магазин «Одежда»
- магазин «Обувь»
- магазин «Канцтовары»
- магазин «Детский мир»
- магазин «Мебель»
- магазин «Матрасы»
- киоск «Пресса»
- киоск «Пиво. Воды»
- киоск «Театральная касса»
- киоск «Мороженое»
- Исторический музей
- Детский театр
- выставка «Художники мира»
- туалет
- кафе «Дед Мороз»
- фирма «Экспо»
- банк «Мир»

Использовать можно не все фишки (по договоренности участников).

Принцип игры тот же, что в варианте № 1.

Запомните глаголы!

*Поработайте с учащимися в мнемотехнике. Если у вас в группе не лингвисты и не филологи, то вводить понятие совершенного и несовершенного вида пока рано (это можно сделать с теми из учащихся, кто придет на курс В1). Но важно, чтобы ученики уже сейчас поняли: есть глаголы, обозначающие процесс или многократное действие (мы до сих пор обозначали их знаком **Nx**), а есть, называющие однократное действие или его результат (**Ix**). При этом процесс протекает в настоящем времени. А результат всегда в будущем (как и планируемое однократное действие). Поэтому гусеница – это процесс, а бабочка – это результат (мнемотехника предполагает, что учащиеся могут каждый для себя придумать и иные, индивидуальные обозначения).*

Задание 32.

Ответы:

По горизонтали: По вертикали:

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. едят | 2. ресторане |
| 3. магнитов | 4. пешком |
| 4. паспорт | 5. открытки |
| 6. карты | 7. билет |
| 9. гостями | 8. отдыхать |
| 12. аэропорта | 10. гостинице |
| 13. чемодан | 11. были |
| | 14. вокзала |
| | 15. заказать |

Страноведение: *«Мы едем, едем, едем в далёкие края! Куда и почему любят путешествовать россияне? Путешествия группой или в одиночку (кто что выбирает, специфика культуры – особенности нации)? Цель путешествия и её определение: вопрос интересов, необходимости, стоимости или статусности? Как недорого и безопасно путешествовать по России – советы от россиян и иностранцев! (где снимать жильё, почему отель не всегда оптимален, летайте самолётами «Аэрофлота», еда дома или на улице и в ресторане; когда ещё не поздно выходить гулять; платить карточкой или наличными; где можно и нельзя оставлять и показывать паспорт и др.) Почему россияне в дороге поют и что брать с собой из еды?»*